

《专业测评报告》模板样式

- ◆所有的报告数据均以Google.com为例。因为报告的生成需要大量的人力和时间，所以我们每天仅免费测评20个网站。
- ◆测评报告主要从**网站SEO设置**、**移动端的适用性**、**网站可用性**和**网站的技术层面**分析,这些因素的好坏决定用户和搜索引擎对网站的喜爱程度。
- ◆每一项测评均有三个等级：■表示特别好 ■表示存在一些问题 ■表示问题相当严重。

测评分析

网站SEO设置

Title Tag Google
Length: 6 character(s)

HTML标题标签显示在浏览器选项卡，书签和搜索结果中。看起来你的标题标签有点超出理想的长度。

由于它们是最重要的页内SEO元素之一，因此应该将标题标记为50到60个字符。确保每个页面都有一个唯一的标题，并使用您最重要的关键词。对于内部页面，您可以使用最重要的关键词开始标题标签。

Meta Description Search the world's information, including webpages, images, videos and more. Google has many special features to help you find exactly what you're looking for.
Length: 159 character(s)

很好，您的元描述包含70到160个字符（包括空格）。

良好的元描述充当有机广告，因此使用诱人的消息传递与明确的行动呼吁来最大限度地提高点击率。它们允许您影响您的客户在搜索结果中的描述和提示。

确保所有网页都有一个明确而唯一元描述，并包含**最重要的关键词**（当匹配部分或全部用户的搜索查询时，这些关键词显示为粗体）。

检查您的Google Search Console帐户（单击“搜索外观”，然后单击“HTML改进”）以识别元描述的任何问题，例如它们太长/短，或在多个页面上重复。

Headings We did not find HTML headings (<H1> to <H6>) on this page.

HTML头标签（或简称标题）区分标题，副标题和页面上其余内容。google.com目前有0个HTML头标签。每个页面应该有一个，只有一个<H1>标签。

在标题中使用关键词中最重要的关键词，并确保<H1>到<H6>层次结构。

重要的是确保每个页面都有一个<H1>标签，如果您使用HTML5，则每个页面只能包含多个页面。而是使用多个<H2> - <H6>标签。

Alt属性 我们在这个网页上找到两张图片。
1个ALT属性为空或丢失。

data: image / png: base64, IVBORw0KGgAAAAANSUjUgAAABYA...

替代文字可以让您向图片添加描述。由于搜索引擎抓取工具无法看到图片，所以依赖替代文字属性来确定与搜索查询的相关性。替代文字也有助于使图像更有可能出现在Google图像搜索中，并被屏幕阅读器用于为视障者提供上下文。

看起来大部分或全部图像都有替代文字。检查您的网站上的图像，以确保页面上的每个图像指定准确和相关的替代文字。尝试将alt文本字符的数量最小化到150或更小（包括空格！）以优化页面加载时间。

发现的页面 4514229215

较低的数字可能表明机器人无法发现您的网页。这通常是因为网站架构和内部链接造成的，或者您不知无意中阻止机器人和搜索引擎抓取和索引您的网页。由于URL参数，异常高的数字可能表示重复的内容。

确保您的网站的XML站点地图已存在，并将其提交给主要的搜索引擎。建立反向链接到您网站的内部页面也将帮助机器人发现、爬网和索引，同时建立权限，以帮助他们在搜索结果中同时排名。

检查Google Search Console中的索引状态和抓取错误，以跟踪您抓取/索引的页面的状态。

如果您在URL中使用参数，如会话ID或排序和过滤，请使用rel="canonical"标签来告知搜索引擎哪些版本的版本是原始的。

XML Sitemap http://www.gstatic.com/culturalinstitute/sitemaps/www_google_com_culturalinstitute/sitemap-index.xml
<https://www.google.com/sitemap.xml>

XML网站地图包含可用于索引的URL列表，并允许搜索引擎智能地阅读您的网页。他们还可以包括您网站的最新更新，更改频率和URL的重要性等信息。

确保只包含您希望搜索引擎抓取的网页，因此请在robots.txt文件中禁止的内容。避免使用任何导致定向或错误代码的网址，并确保在使用您的首选网址（包括或不使用www.），正确的协议（http与https）和尾随斜杠时保持一致。您还应使用robots.txt文件将搜索引擎抓取工具指向您的站点地图的位置。

网址参数 警告！我们检测到大量网址中的参数。

网址参数用于跟踪站点上的用户行为（会话ID），流量来源（引导来源ID）或用户控制页面上的内容（排序和过滤）。网址参数的问题是，Google会将每个唯一参数值视为托管相同内容的不同URL，这意味着您可能会遇到重要的内容问题。有时，它能够识别这些URL并将它们分组在一起，然后将提交给主要的搜索引擎。建立反向链接到您网站的内部页面也将帮助机器人发现、爬网和索引，同时建立权限，以帮助他们在搜索结果中同时排名。

使用URL参数工具在Google Search Console中，告知Google您的网址参数如何影响网页内容，以及如何使用参数抓取网址。非常仔细地使用该工具，您可以轻松阻止Google抓取您通过过度限制性抓取设置进行索引的网页，特别是如果您有多个参数的网址。

URL中的下划线 我们在此网址和/或网页内找到下划线。
https://www.google.com/advanced_search?hl=en&fg=1

在您的网址中使用下划线使搜索引擎难以确定您的网站与搜索的相关性。Google会将下划线视为分隔符，而忽略下划线。所以搜索引擎将https://www.google.com/advanced_search?hl=zh-CN&fg=1作为一个字。在您的网址中使用连字符。

我们已经在您的网址中检测到下划线。将下划线改成连字符，以最大限度地提高您的SEO。

阻塞因素 ✓ 闪光: 不
✓ 框架: 不

太好了，你没有在你的网站上使用Flash或帧。

虽然通常看起来更好，但Flash内容无法被搜索引擎正确索引。通过避免Flash最大限度地发挥SEO的作用。

搜索引擎还会遇到框架问题，因为它们无法抓取索引其中的内容。如果您不能禁用NoFrames标签，请避免使用它们。

域名注册 ✓ 创建于20年前
到期日期不可用

您的域名是互联网上您网站上可读的地址。您的域名注册时间长短对您的搜索结果排名有影响。您的领域越新越好，可以达到更高的排名。为了帮助抵消这一点，请考虑购买二手域名。

你知道你可以注册你的域长达10年？通过这样做，您将向世界展示您对认真对待您的业务。

移动适用性测试

移动友好 很好
此网页针对移动访问者进行了优化

移动友好的网站可以方便用户完成目标和常见任务，并使用所有设备（使用响应式网页设计）一致的设计或模板。

您的网站配置适合移动用户。

触屏准备就绪 完美的，最重要的按钮/链接足够大，轻松轻拍。

非常好，您的用户界面允许访问者轻松触摸其触摸屏上的目标。要进一步改进用户界面，请使用大小和密度来适应不同的设备尺寸和屏幕密度。

移动兼容性 完美，没有检测到嵌入的对象。

很棒，您的网站不会嵌入任何特殊类型的Web内容，例如Flash，Silverlight或Java，因此您可以在所有设备上访问您的内容。

字体大小可读性 完美的，这个网页的文字在移动设备上清晰可辨的。

您可以在Google针对Android的排版指南中找到移动设备的其他字体建议。

移动视图 ✓ 好的，配置的视图存在。
✓ 内容符合指定的视图大小。

伟大的，视图配置良好。请记住，由于视口的宽度（以CSS像素为单位）可能会有所不同，因此您的页面内容不应仅仅依赖于特定的视口宽度来呈现。请考虑以下附加提示：

- 避免为页面元素设置大的绝对CSS宽度。
- 如有必要，CSS媒体查询可用于根据屏幕大小应用不同的样式。
- 理想情况下，提供响应大小的图像。

移动速度 非常快

- ✓ 避免重复内容
- ✓ 启用压缩
- ✓ 利用浏览器缓存
- ✓ 减少服务器响应时间
- ✓ 缩小CSS

您的移动响应网站适用于高速移动网络。可以使用PageSpeed或通过使用SPDY协议来使其更快。

网站可用性

网址 google.com
长度: 6个字符

保持您的URL短，干净，并尽可能避免长域名。

搜索引擎更好地识别描述性URL。用户应该能够查看地址栏，并在到达页面之前对其进行准确的预测（例如<http://www.mysite.com/en/products>）。

请注意，网址也是综合SEO策略的重要组成部分。使用干净的网址，使您的网站更“Google抓取”。

请：搜索一个好的域名。如果没有好的名字可用，请考虑二手域名。为防止品牌滥用，您可能会考虑将您的域名注册为商标。

网站图标 太好了，你的网站有一个图标。

Favicons是浏览器中您网站名称或URL旁边的小图标。它们可以显示在地址栏，浏览器书签标题或书签中。确保与您的品牌保持一致。

这是一家公司使用特殊的图标来改善用户体验的方式。

自定义404页 很好，您的网站有一个自定义的404错误页面。
您的服务器使用HTTP状态码回应: 404

自定义404错误页面是您减少客户沮丧并链接到您网站上其他网页的机会。

信任指标 94% 相信
93% 儿童安全

此功能显示您的域名是如何基于信任Web（WOT）提供的数据。该组织根据数百万用户的体验以及来自一些受信任来源的信息（包括网络钓鱼和恶意软件黑名单）对数百万网站进行评估。

技术

服务器IP 172.217.7.164
服务器位置: 麦克唐纳

您的服务器的IP地址对您的SEO影响不大。不过，请尝试在与访问者地理位置相近的服务器上托管您的网站。搜索引擎考虑服务器的地理位置以及服务器速度。

在您的服务器上使用DNSstuff进行综合报告。

技术 Google Web Server Web服务器

了解网站使用的技术。某些代码可能会减慢您的网站。请您的网站管理员查看此。

速度提示 警告：您的网站的速度可能需改善。

- ✓ 完美，您的网站不使用嵌套表。
- ✗ 太糟糕了，你的网站使用内联样式。
- ✓ 完美，您的网站几乎没有CSS文件。
- ✓ 完美，您的网站几乎没有JavaScript文件。

网站速度对性能有很大的影响，影响用户体验，转化率甚至排名。通过减少页面加载时间，用户不太可能分心，搜索引擎更有可能通过在SERP中对页面排名较高来奖励您。

转化率远高于其竞争对手快慢的网站。

有关如何改进本节中的每个元素的更多信息，请参阅Google的“PageSpeed Insights规则”。

Analytics (分析) 我们没有检测到此网站上安装的分析工具。

网站分析让您衡量您网站上的访客活动。您应该至少安装了一个分析工具，但是安装第二个分析工具也是很好的，以便对数据进行交叉检查。

流行的Google Analytics (分析)工具包括: Google Analytics (分析), Quantcast™, AdobeAnalytics™, Piwik™, chartbeat™, Clicky™, ClickTale™等

文档类型 HTML5

DocType用于指示Web浏览器关于正在使用的文档类型。例如，页面编写者的HTML版本。

声明一个doctype可以帮助Web浏览器正确地呈现内容。

编码 指定了很好的语言/字符编码: utf8

指定语言/字符编码可以防止特殊字符的渲染问题。

SSL安全 很好，您的网站是SSL安全的 (HTTPS)。

- ✗ 您网站的所有网址不会重定向到HTTPS网页。
- ✗ 您的标题未正确设置为使用HTTPS。
- ✓ SSL证书在2个月内到期。
- ✓ 证书颁发者是Google Inc.

现代网站往往是SSL安全（HTTPS），因为它在登录Web服务器时提供了额外的安全层。2014年，Google宣布，HTTPS（vs HTTP）网站将获得额外的提升。切换到HTTPS时，请确保您的网站保持优化，并确保您的网站仍然能够快速运行。按照这些最佳做法顺利过渡：

- 使用严重的浏览器购买您的SSL证书
- 将所有HTTP页面重定向到您的HTTPS版本
- 在标题中使用HTTP严格传输安全性的（HSTS）
- 在SSL到期之前，每年都要重新安装SSL证书
- 确保您的所有内容（CSS等）都链接到HTTPS
- 更新您的XML站点地图，以确保URL包含HTTPS并更新robots.txt文件以引用此版本
- 在Google和Bing Search Console 网站管理工具中注册HTTPS网站